



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 10 mai 2007

*Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre,
Croissance organique de 10 % sur les activités "core"*

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2006/2007 s'inscrit à 82.3 M€ en progression de 6 % par rapport au trimestre 2005/2006 (77.4 M€)*. Les activités "core" (i.e. hors assemblage à Malaga et cession Mediacall) ont connu une croissance de 10 % progressant de 73.1 M€ en 2005/2006 à 80.5 M€ en 2006/2007.

Dans un souci de préserver la pertinence économique des comptes, compte tenu de la montée en puissance de l'activité Equipements Informatique/Ecrans plats, la Société va présenter ses comptes dorénavant suivant trois principaux Domaines d'Activité Stratégiques (DAS) :

Le DAS "Mobility" regroupant les téléphones portables et autres "Smart Phone",

Le DAS "Access" regroupant les décodeurs et autres accès aux réseaux,

Le DAS "Displays" regroupant les PC, moniteurs et autres écrans plats.

Enfin, une ligne "*Non Core*" reprendra les activités ayant vocation à être cédées ou arrêtées.

Ainsi, l'évolution du chiffre d'affaires est présentée dans le tableau ci-après :

<i>En M€</i>	<i>T2* 2006/2007</i>	<i>T2 2005/2006</i>	<i>Variation</i>
<i>Mobility</i>	40.6	36.5	+ 11 %
<i>Access</i>	29.5	27.2	+ 8 %
<i>Displays</i>	10.4	9.4	+ 11 %
<i>Total</i>	80.5	73.1	+ 10 %
<i>Non core</i>	1.8	4.3	- 58 %
<i>TOTAL</i>	82.3	77.4	+ 6 %

* Janvier, Février, Mars.

L'activité "Mobility" enregistre une croissance de 11 %, plus particulièrement en Europe, portée par la convergence numérique, le développement de nos clients (O2, NOKIA...) et l'intégration d'Engström en Suède. L'Espagne, quant à elle, voit sa croissance s'accroître trimestre après trimestre.

L'activité "Access" poursuit sa progression, portée par BskyB en Angleterre, SKY en Italie et ViaSat dans les pays Nordiques. En revanche, le marché français reste pénalisé par la fusion en cours des plates-formes satellitaires.

L'activité "Displays" bénéficie de la croissance du marché des équipements informatiques et des écrans plats avec la montée en puissance des nouveaux contrats de services pour de grands clients globaux (HP, IBM , Lenovo...).

Quant aux activités "non core", réduites au seul assemblage pour Thomson à Malaga, elles continuent de décroître suivant le plan de restructuration présenté en décembre dernier.

La dynamique actuelle permet de confirmer l'objectif de 320-330 M€ pour le chiffre d'affaires de l'exercice 2006-2007, soit une progression d'environ 10 % sur l'année.

Pour mémoire, l'évolution du chiffre d'affaires selon l'ancien format est présentée ci-dessous :

<i>En M€</i>	<i>2^{ème} trimestre 2006/2007</i>	<i>2^{ème} trimestre 2005/2006</i>	<i>Variation en %</i>
Multimédia	35.4	32.0	+11 %
Région Nord	15.5	13.8	+12 %
Région Sud	19.9	18.2	+10 %
Télécommunications	45.1	41.2	+9.4 %
Région Nord	29.3	26.3	+11.4 %
Région Sud	15.8	14.9	+6.0 %
Total Activités Core	80.6	73.1	+10 %
Non Core	1.8	4.3	- 58 %
Total C.A.	82.3	77.4	+6 %

A propos d'A NOVO

Avec un Chiffre d'Affaires de 293,8 M€ et 4.700 collaborateurs, A NOVO est leader paneuropéen de la maintenance et la personnalisation des technologies numériques dans le cadre de l'offre Triple Play des grands Opérateurs des Télécommunications et du Multimédia (Voix/Données/Images). A NOVO dispose ainsi de 16 Centres d'Excellence européens et américains, gérant des volumes importants de produits avec un niveau de qualité reconnu. Pour plus d'informations, visiter notre site www.a-novo.com.

Contacts:

François Lefebvre, Directeur Financier
Tel. : +33 (0)1 58 17 00 81

Marc Thoumyre, Communication
Tel. : + 33 (0)1 58 17 00 88