



Communiqué de presse
13 février 2007

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006/2007 16 % de croissance organique

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006/2007 s'inscrit à 81.9 M€, à comparer à 70,0 M€ au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent, soit 17 % de croissance.

A périmètre équivalent (i.e. hors acquisition de ENGSTROM au 15 avril 2006 et cession de MEDIACALL au 19 mars 2006), la croissance organique s'établit à 16 %, dans la continuité des trimestres précédents.

La répartition par segment d'activité et zone géographique s'inscrit comme suit :

	1 ^{er} trimestre 2006/07	1 ^{er} trimestre 2005/06	Variation en %
Multimédia	35.3	30.3	+16.5 %
Région Nord	15.5	13.1	+18.3 %
Région Sud	19.8	17.2	+15.1 %
Télécommunications	44.1	36.8	+19.8 %
Région Nord	28.4	22.5	+26.0 %
Région Sud	15.7	14.3	+9.7 %
Total activité core	79.4	67.1	+18.3 %
Assemblage	2.5	2.9	-13.7 %
Total C.A.	81.9	70.0	+17.0 %

Le segment Multimédia a enregistré une forte croissance sur l'ensemble des régions.

En effet, le marché des équipements informatiques et des écrans plats est en très forte croissance sur l'ensemble des pays, avec la montée en puissance de nouveaux contrats paneuropéens comme HP, IBM et ASUS.

La région Sud bénéficie de la forte progression du marché Italien, avec le succès de SKY ITALIA, tandis que le marché français enregistre temporairement une moindre croissance, compte tenu de la fusion des plates-formes satellitaires.

La région Nord est principalement portée par la croissance de BskyB en Angleterre et le développement dans les pays Nordiques de nos activités pour VIASAT.

Le segment Télécommunication connaît quant à lui une croissance sur les deux zones géographiques, porté par la reprise du secteur et la convergence technologique.

La région Sud voit le retour à la croissance de l'Espagne dans les services, pour VODAFONE, TELEFONICA et NOKIA en particulier ; cette croissance devrait s'amplifier dans le futur.

La région Nord voit l'ensemble de ses marchés en Europe progresser de manière homogène, tant au Royaume-Uni, avec O2, NOKIA ou BT, que dans les pays Nordiques, où l'acquisition d'ENGSTROM a redynamisé notre position ; sur la zone Amérique, la croissance devrait rester modeste afin de privilégier le déploiement de nouveaux services ainsi que la rentabilité de l'activité.

Au total, bien que la croissance affichée du Groupe continue de s'accélérer trimestre après trimestre, il convient de rappeler que le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2005, avait été affecté par les restructurations des sites de Malaga (Espagne) et Västerås (Suède).

L'amélioration du résultat opérationnel du 1^{er} trimestre est conforme au budget prévisionnel.

A propos d'A NOVO

Avec un Chiffre d'Affaires de 293,8 M€ et 4.700 collaborateurs, A NOVO est leader paneuropéen de la maintenance et la personnalisation des technologies numériques dans le cadre de l'offre Triple Play des grands Opérateurs des Télécommunications et du Multimédia (Voie/Données/Images). A NOVO dispose ainsi de 23 sites dont 16 Centres d'Excellence, gérant des volumes importants de produits avec un niveau de qualité reconnu. Pour plus d'informations, visiter notre site www.a-novo.com.

Contact:

François Lefebvre, Directeur Financier
Tél. : +33 (0)1 58 17 00 81

Communication :

Marc Thoumyre
Tél : +33 (0)1 58 17 00 88