

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2005/2006 Croissance organique de 12 %

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'inscrit à 74,2 M€, comparé à 64,5 M€ au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 15,1 %.

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires pour les activités "Core" s'inscrit à 283,2 M€, en croissance de 8,2 % (+7,5 % à périmètre équivalent*) ; le chiffre d'affaires total a connu une croissance de 4,4 %, à 293,8 M€.

Dans les activités "Core" (Activité d'Assemblage de Malaga exclue), la croissance organique, alimentée par notre stratégie "Multi technologies / Multi services/ Multi locale", porte ses fruits, puisque la croissance organique est passé de 0 % au 1^{er} trimestre, à 8,3 % au 2^{ème} trimestre, puis 9,6 % au 3^{ème} trimestre et enfin à 12 % au 4^{ème} trimestre de l'exercice.

De plus, cette croissance s'annonce durable. En effet, mis à part dans la région Nord, où l'activité Multimédia a été momentanément pénalisée par la création d'un nouveau site Multimédia à Västerås (Suède), la croissance est répartie équitablement entre la région Nord et Sud, et les activités Télécommunications/Multimédia.

La croissance est portée par le succès dans l'ADSL/"Triple Play" (LIVEBOX, Décodeurs à Disque Dur, SKY, CANAL +, ...), la popularité des "smart phones" auprès des Opérateurs (O₂, TELEFONICA, ...) et la montée en puissance des nouveaux contrats dans l'activité Équipements informatiques/Écrans plats (IBM, HP, AOC, ...).

en M€	4 ^{ème} trim. 2005/2006	4 ^{ème} trim. 2004/2005	Variation en %
Multimédia Décodeurs - Equipements Informatiques/Ecrans Plats	29,1	25,8	+12,9 %
Région Nord ¹	12,2	13,0	-6,2 %
Région Sud ²	16,9	12,8	+32,4 %
Télécommunications Téléphonie Mobile - Infrastructures et Réseaux	42,8	36,9	+15,9 %
Région Nord ¹	27,9	21,7	+28,1 %
Région Sud ²	14,9	15,2	-1,5 %
Total activités « Core »³	71,9	62,7	+14,7 %
Assemblage (Malaga)	2,3	1,8	28,4 %
Total	74,2	64,5	+15,1 %

¹Royaume-Uni, Pays Nordiques (Suède, Norvège), Amériques (Etats-Unis et Amérique du Sud)

²Espagne, Italie, France (y.c. Benelux, Suisse et Pologne)

³ Les activités « Core » comprennent le Multimédia et les Télécommunications hors activité d'Assemblage de Malaga (Espagne)

* Excluant l'acquisition d'ENGSTROM et la cession de MEDIACALL

en M€	2005/2006	2004/2005	Variation en %
Multimédia Décodeurs - Equipements Informatiques/Ecrans Plats	121,8	113,1	+7,8%
Région Nord ¹	51,0	51,4	-0,7 %
Région Sud ²	70,8	61,7	+14,8 %
Télécommunications Téléphonie Mobile - Infrastructures et Réseaux	161,4	148,8	+8,5 %
Région Nord ¹	103,8	94,8	+9,4 %
Région Sud ²	57,6	54,0	+6,7 %
Total activités « Core »³	283,2	261,9	+8,2 %
Assemblage (Malaga)	10,6	19,5	-45,8 %
Total	293,8	281,4	+4,4 %

Sur le plan des opérations, notre réseau de 20 Centres d'Excellence à travers l'Europe et aux Etats Unis est dorénavant opérationnel et les capacités actuelles sont à même de soutenir une croissance de 30 à 40 % des volumes au cours des années à venir, tout en maintenant le niveau d'investissement actuel.

Également, les deux principales restructurations de sites prévues sur 2006 sont maintenant terminées :

- A Malaga, la restructuration est achevée. Tous les accords avec les syndicats et les autorités locales ont été mis en oeuvre et le nouveau site est opérationnel depuis décembre 2005. Grâce à la montée en puissance des nouveaux contrats, le point mort est prévu pour l'été 2007.
- A Västerås, notre site dédié aux activités Multimédia qui résulte du regroupement de deux anciens sites mineurs en Suède est opérationnel depuis janvier 2006. Grâce à la montée en puissance des nouveaux contrats, le franchissement du point mort est prévu pour le printemps 2007.

Cependant, les pertes occasionnées par ces restructurations ainsi que par le financement du redémarrage des activités sur ces deux sites ont été supérieures de 4,4 M€ à nos prévisions initiales. Ceci est principalement dû aux délais pour obtenir les accords auprès des syndicats, s'assurer de l'aide des autorités locales et faire face aux problèmes opérationnels pour maintenir le niveau de Qualité exigé par nos clients.

Ainsi, selon les nouvelles normes IFRS, nous prévoyons un résultat d'exploitation avant amortissements de survalueur (EBITA) aux alentours de 2 %. En excluant les coûts des deux restructurations précitées, le niveau de marge est situé dans la fourchette de 3 à 4 %.

Les Résultats Annuels et les perspectives du Groupe seront présentés en détail le 23 novembre 2006.

Information

Certaines informations dans ce communiqué sont des documents de gestion prévisionnelle concernant des performances ou des événements futurs, notamment celles concernant les résultats de l'exercice 2005/2006 après retraitement conformément aux normes internationales d'information financière (IFRS). Ces informations sont soumises à un certain nombre de risques ou de facteurs qui pourraient faire varier les résultats réels de manière importante par rapport à ceux prévus dans les documents de gestion prévisionnelle. Parmi ces facteurs de variation figurent le développement du marché, la concurrence, la demande par les clients de nos services, le développement technologique (qui peut rendre nos services obsolètes ou inadaptés), la disponibilité de financement, notre capacité à accroître nos plate-formes industrielles, à gérer notre croissance et les changements, les conditions générales de marché et économiques. Les documents de gestion prévisionnelle reposent nécessairement sur des hypothèses, des estimations, et des données qui sont incertaines. Aucune assurance ne peut être donnée que les résultats prévus seront réalisés, et les résultats futurs peuvent différer de manière importante par rapport à ceux anticipés.

A propos d'A NOVO

Avec un Chiffre d'Affaires de 282M€ et 4.500 collaborateurs, A NOVO est leader paneuropéen de la maintenance et la personnalisation des technologies numériques dans le cadre de l'offre Triple Play des grands Opérateurs des Télécommunications et du Multimédia (Voie/Données/Images). A NOVO dispose ainsi de plus de 20 Centres d'Excellence européens et américains, gérant des volumes importants de produits avec un niveau de qualité reconnu. Pour plus d'informations, visiter notre site www.a-novo.com.

Contact

Mireille Arvier, Directeur général délégué
Tél. : +33 (0)1 58 17 00 81

Marc Thoumyre, Communication
Tél. : +33 (0)1 58 17 00 88

ESIN Codes : FR0004152593 (actions), FR0000181174 (obligations convertibles OCÉANE), FR0000341174 (ABSA), Bloomberg Code: NOVO FP ; Reuters Code : ANOV.LN