

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2005/2006 Croissance organique des activités "Core" de 9.6 %

Le chiffre d'affaires total du troisième trimestre s'établit à 72,3 M€ versus 67,3 M€ en 2004/2005, soit une croissance de 7,3 %. Sur les activités "Core" (i.e. hors Assemblage à Malaga) il s'inscrit à 69,6 M€, soit une hausse de 9,9% par rapport à l'exercice précédent.

Cette croissance a été réalisée principalement de façon organique (9,6 %), puisque le chiffre d'affaires provenant de l'acquisition d'ENGSTROM TELECOM AB en Suède a été compensé par celui de la cession de MEDIACALL S.p.A. en Italie.

en M€	3 <sup>ème</sup> trim. 2005/2006	3 <sup>ème</sup> trim. 2004/2005	Variation en %
<b>Multimédia Décodeurs - Equipements Informatiques/Ecrans Plats</b>	<b>29,0</b>	<b>27,8</b>	<b>+4,2%</b>
Région Nord <sup>1</sup>	12,0	11,8	+1,0%
Région Sud <sup>2</sup>	17,0	16,0	+6,7%
<b>Télécommunications Téléphonie Mobile - Infrastructures et Réseaux</b>	<b>40,6</b>	<b>35,5</b>	<b>+14,3%</b>
Région Nord <sup>1</sup>	27,1	23,4	+15,8 %
Région Sud <sup>2</sup>	13,5	12,1	+11,5 %
<b>Total activités « Core »<sup>3</sup></b>	<b>69,6</b>	<b>63,3</b>	<b>+9,9 %</b>
Assemblage (Malaga)	2,7	4,0	-33,2 %
<b>Total</b>	<b>72,3</b>	<b>67,3</b>	<b>+7,3%</b>

<sup>(1)</sup> Royaume-Uni, Pays Nordiques (Suède, Norvège), Amériques (Etats-Unis et Amérique du Sud)

<sup>(2)</sup> Espagne, Italie, France (y.c. Benelux, Suisse et Pologne)

<sup>(3)</sup> Les activités « Core » comprennent le Multimédia et les Télécommunications hors activité d'Assemblage de Malaga (Espagne)

L'activité **Multimédia** enregistre une croissance de 4 % qui recouvre des réalités contrastées selon les régions.

Dans la Région Nord, la forte croissance des activités dans les décodeurs numériques au Royaume Uni a compensé l'impact initial de la création du Centre d'Excellence de Vasteras en Suède.

La Région Sud a connu quant à elle une croissance de 7%, due principalement à la montée en puissance des contrats HP en Italie et en Espagne ainsi qu'à la reprise de l'activité pour SKY Italia.

L'activité **Télécommunications** est en forte croissance (+14 %) aussi bien dans la région Nord que la région Sud, grâce au succès de l'ADSL et de l'offre « Triple Play » des Opérateurs, d'une part et, d'autre part, à la reprise de la croissance de A NOVO Americas aux Etats-Unis.

#### Information

Certaines informations dans ce communiqué sont des documents de gestion prévisionnelle concernant des performances ou des événements futurs, notamment celles concernant les résultats de l'exercice 2005/2006 après retraitement conformément aux normes internationales d'information financière (IFRS). Ces informations sont soumises à un certain nombre de risques ou de facteurs qui pourraient faire varier les résultats réels de manière importante par rapport à ceux prévus dans les documents de gestion prévisionnelle. Parmi ces facteurs de variation figurent le développement du marché, la concurrence, la demande par les clients de nos services, le développement technologique (qui peut rendre nos services obsolètes ou inadaptés), la disponibilité de financement, notre capacité à accroître nos plate-formes industrielles, à gérer notre croissance et les changements, les conditions générales de marché et économiques. Les documents de gestion prévisionnelle reposent nécessairement sur des hypothèses, des estimations, et des données qui sont incertaines. Aucune assurance ne peut être donnée que les résultats prévus seront réalisés, et les résultats futurs peuvent différer de manière importante par rapport à ceux anticipés.

#### A propos d'A NOVO

Avec un Chiffre d'Affaires de 282M€ et 4.500 collaborateurs, A NOVO est leader paneuropéen de la maintenance et la personnalisation des technologies numériques dans le cadre de l'offre Triple Play des grands Opérateurs des Télécommunications et du Multimédia (Voie/Données/Images). A NOVO dispose ainsi de plus de 20 Centres d'Excellence européens et américains, gérant des volumes importants de produits avec un niveau de qualité reconnu. Pour plus d'informations, visiter notre site [www.a-novo.com](http://www.a-novo.com).

#### Contact

Mireille Arvier, Directeur général délégué  
Tél. : +33 (0)1 58 17 00 81

Alexandra Noeuveglise, Directeur de la Communication  
Tél. : +33 (0)1 58 17 00 85

ESIN Codes : FR0004152593 (actions), FR0000181174 (obligations convertibles OCÉANE), FR0000341174 (ABSA), Bloomberg Code: NOVO FP ; Reuters Code : ANOV.LN